



Beleid AC– 2010

In dit beleidsdocument wordt een drietal zaken verwoord: missie, visie en doelen van AC voor het jaar 2010.

Missie

Letterlijk is een missie datgene dat een onderneming wil uitdragen naar buiten. Het bestaansrecht vormt hier een belangrijk onderdeel van. Voor AC geeft haar missie daarom een antwoord op de vraag: *waarom* vinden wij, de leden van de organisatie, het zinvol, waardevol of belangrijk dat onze organisatie bestaat en blijft bestaan. De volgende punten benadrukken deze “bestaansrede”:

- **Netwerken.**

Als we kijken naar wat de “bestaansrede” van Appellation Contrôlée is, is het goed allereerst te kijken naar datgene wat ons bindt: de opleiding ADMS en de inhoud waar zij voor staat. Elk van ons is 2 jaar lang op intensieve wijze als collega en vriend bezig geweest met de procesmatige kant van grote complexe bouwprojecten¹. En dit dan bij voorkeur in een multidisciplinaire setting, vanuit de verschillende vooropleidingen van de ADMS'ers. We hebben hetzelfde meegemaakt, binnen de eigen lichte vrienden gemaakt en veelal inderdaad werkzaam in adviserende en leidinggevende functies binnen de bouw. AC wil een ondersteuning bieden aan het ‘netwerken’ en het blijven delen van elkaars ervaringen.

- **Terugzien.** Voor de meeste leden van AC is het weerzien van de eigen Lichte een belangrijke reden om naar een activiteit te komen. Een belangrijke meerwaarde van het weerzien in de context van AC is de inhoud van de activiteit en de ontmoeting met andere Lichtingen.

Terugkoppeling. De visie die ten grondslag ligt aan de postdoctorale opleiding ADMS heeft vorm gekregen in een netwerk van zo'n 72 leden die op verschillende plaatsen in bouwgerelateerde functies werkzaam zijn. De rol van de alumnivereniging is deze mensen met elkaar te blijven verbinden en de terugkoppeling naar de opleiding te organiseren. Dit is goed mogelijk doordat trainees bij ADMS al in de gelegenheid zijn volwaardig lid te worden van de vereniging en zodoende op informele wijze kennis kunnen maken met hun voorgangers en de ervaring met de opleiding in de bouwpraktijk te vernemen. Specifiek gericht op deze terugkoppeling worden activiteiten georganiseerd, zoals infotainment, excursies, symposia en een BBQ.

Visie

In de visie wordt beschreven waar we met de vereniging naar toe willen. Het gaat bij deze visie om een gezamenlijk toekomstbeeld, dat expliciet beschreven is. Het is een collectief beeld, gedeeld door het bestuur en haar leden. Dit beeld geeft een verwachting van de voor AC relevante toekomst:

- **Communicatie & Netwerk.** Elke nieuwe lichte sluit zich bijna vanzelfsprekend aan op het netwerk. Dit netwerk moet dus goed onderhouden worden. Tot nu toe heeft dit voornamelijk op een informele basis plaatsgevonden. Toch zal het nodig zijn om bij de doorgaande groei verdergaande professionalisering te realiseren. Elektronische communicatie via netwerksites als “LinkedIn” kunnen gezien worden als een positieve bijdrage hieraan.
- **Bekendheid.** De vraag wat nu de specifieke rol van een ADMS'er in de praktijk is, blijft een onderwerp van gesprek. Nog steeds is de opleiding niet overal bekend. Wel hebben we steeds meer voorbeelden waarin een ADMS'er aantoonbaar goede resultaten heeft behaald voor zijn werkgever. Communicatie over de kracht van ADMS zal meer inzicht geven in de wijze waarop ADMS en de ADMS'ers in staat zijn verbeteringen in de bouw te realiseren. Zo kan bijvoorbeeld de (latente) behoefte van een architectenbureau aan een meer strategische bedrijfskundige aanpak beter worden ingevuld wanneer de startende ADMS'er hier aan het begin van de opleiding al op gericht is: ADMS als specialisatie gericht op een concrete

¹ Dit met uitzondering van de ‘huidige ADMS-ers’. AC heeft er bewust voor gekozen deze al lid te maken vanaf het moment van start van de ADMS-opleiding

behoefte in de markt. De infotainment avonden en de symposia zijn bij uitstek activiteiten waar dit nadrukkelijk op de agenda staat.

Doelen

Doelen hebben alles te maken met de 'gewenste situatie' voor 2010. Alvorens ingegaan wordt op de specifieke doelen voor 2010, eerst een korte terugblik op 2009.

- **Afgelopen jaar.** 2009 is een redelijk actief jaar geweest, waarin verschillende interessante activiteiten zijn gehouden. Het activiteitsniveau van 2008 is echter niet geëvenaard. In 2009 heeft geen AC-symposium plaatsgevonden. Dit vanwege het feit dat het symposium gezamenlijk met ADMS wordt georganiseerd op 25 maart 2010. Bovendien is een netwerkactiviteit in Utrecht georganiseerd, welke gepland was op 31 oktober 2009, welke geen doorgang heeft gekregen vanwege het tekort aan aanmeldingen.
- Gezien het lage aantal huidige ADMS-ers is besloten de jaarlijkse infotainment-avond uit te stellen naar volgend jaar. Bijna iedere activiteit afzonderlijk werd wel erg goed bezocht. Met name de ALV en de excursie. De website kan beter up-to-date gehouden worden. Een aansluiting met LinkedIn is gerealiseerd en van de automatische incasso wordt door 22% van de leden gebruik gemaakt.

Specifieke doelen 2010

- We willen het activiteitsniveau van 2009 minimaal evenaren en inhoudelijk ook versterken. De volgende activiteiten zijn reeds gepland op de volgende data:
 - *Symposium 25 maart 2010*
 - *Excursie vrijdag 7 mei 2010*
 - *Infotainment donderdag 4 november 2010*
- Verder willen we kijken hoe we stappen kunnen zetten die de vereniging verder professionaliseren. De website evenals LinkedIn zijn hier voorbeelden van. Belangrijk is dat deze altijd up to date zijn. Begin 2010 word hier extra aandacht aan besteed.
- Een belangrijk punt is de automatische incasso, vanaf begin 2008 is het mogelijk om de contributie per automatische incasso te betalen. Ook dit moet uitvoerig onder de aandacht van de leden gebracht worden.
- In onze missie staat het belang van een goede terugkoppeling met de ADMS opleiding centraal. Eén van de AC bestuursleden zal komend jaar zitting nemen in de externe adviescommissie van ADMS.
- Het symposium zal op 25 maart 2010 in samenwerking met ADMS plaatsvinden. Dit doel voor 2010 bevordert tevens de terugkoppeling met de huidige ADMS-ers en de opleiding.
- In 2007 is de ontwerpmanager opgericht. In de redactie zitten ook oud-ADMS-ers die zich inzetten om AMDS te profileren. Vanaf 2008 hebben wij (helaas) geen bestuurslid meer die ook in de redactie van de ontwerpmanager zit. Desondanks zullen wij op de hoogte blijven van de ontwikkelingen van de ontwerpmanager.
- Tenslotte willen wij meer leden bij de activiteiten betrekken. Alle bestuursleden zullen zich inzetten om dit via persoonlijk contact te bewerkstelligen. Daarnaast zal AC, indien de financiën dit toelaten, gemaakte kosten ten behoeve van de activiteiten dekken.